|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  | | | **RELAZIONE FINALE** | |  | |
|  | | **proponente** | |  | |
| **BANDO 2015** | | **progetto** | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | | **Commento del Proponente** | | **Commento dei Tutor** | |
| **1. Conseguimento del risultato** Descrivere il risultato conseguito, confrontandolo con quello atteso nel progetto, quanto a impatto sociale, numero dei soggetti beneficiari, quantità/qualità/completezza delle prestazioni erogate. | |  | |  | |
| **2. Investimenti**  Descrivere gli investimenti materiali ed immateriali realizzati e confrontare con quelli programmati. | |  | |  | |
| **3. Potenziale di crescita**  Commentare concreta capacità di crescita in futuro del progetto (se esistente). | |  | |  | |
| **­** | | **Commento del Proponente** | | **Commento dei Tutor** | |
| **4. Valorizzaz. del volontariato**  Commentare l’effettivo coinvolgimento del volontariato se previsto nel progetto. | |  | |  | |
| **5.Replicabilità/valenza formativa**  a) Descrivere l’effettiva realizzazione di modelli e/o strumenti che consentano la replicabilità se esistenti;  b) Descrivere l’eventuale esistenza di elementi di replicazione in attuazione in altri contesti. | |  | |  | |
| **6. Sostenibilità economica**  a) Commentare l’effettivo raggiungimento dell’equilibrio economico programmato;  b) commentare la capacità del progetto di proseguire con l’attività in futuro se previsto. | |  | |  | |
| **7. Pubblicizzazione**  Commentare la pubblicizzazione del progetto e l’adeguato uso del logo SociAL | |  | |  | |