

# A che punto è l'innovazione sociale?

Flaviano Zandonai (Iris Network)

---

## Attratti dall'indeterminato

### Le difficoltà di un “quasi-concetto”

*A hybrid, making use of empirical analysis and thereby deploying scientific methods, but simultaneously having an indeterminate quality making it adaptable to a variety of situations and flexible enough to follow the twists and turns of policy'...*

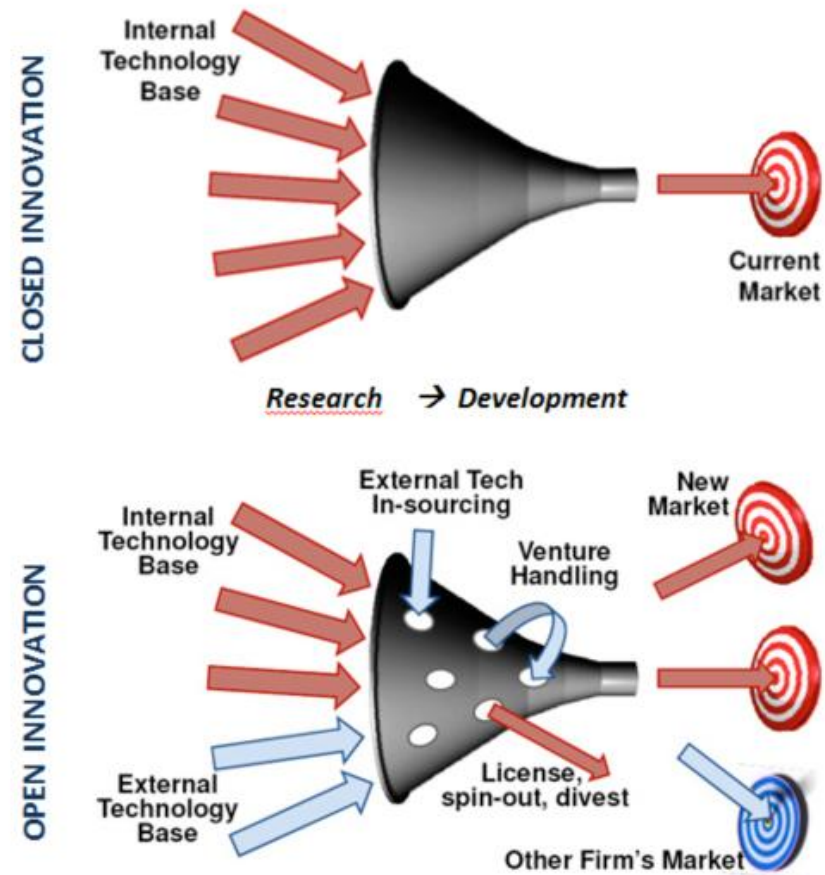
Non a caso oggi l'innovazione sociale è soprattutto materiale per policy makers e think tank (la ricerca arranca!)

---

# Open Innovation

Il carattere “open” dell’innovazione richiama, anche se in modo non lineare, la prospettiva dei beni comuni, a diversi livelli:

- *la genesi* (il carattere collettivo della conoscenza)
- *le modalità di gestione* (basate su una crescente interdipendenza tra reti estese e nodi diversificati)
- *gli esiti applicativi* (che sempre meno rispondono alle logiche della programmazione lineare)



## Più di “che cos’è”... “come si fa”

### Da sola non basta

*Social Innovations are innovations that are social both in their ends and in their means. Specifically, we define social innovations as new ideas (products, services and models) that simultaneously meet social needs (more effectively than alternatives) and create new social relationships or collaborations.*

### Meglio se accompagnata

- Le ICT: per nuove forme d'uso
  - Nel welfare: per nuovi modelli di servizio
  - Nella manifattura: per la sostenibilità
-

## Conseguenze

- *Banalizzazione* (come l'arte concettuale → “questo lo facevo anch'io”)
  - *Monopolio* (l'innovazione sociale prerogativa solo di alcuni soggetti - errore madornale!)
  - *Liquefazione* (siamo tutti innovatori!)
- 
- Meeting point tra bottom up e top down
  - Enfasi sull'impatto (vs soluzioni precedenti)
  - Mutamento sistemico (vs incrementalismo)
-

# La misura del cambiamento

Tematiche	Definizione	Autore
Innovazione radicale Vs innovazione incrementale	Rapporto tra conoscenza pregressa e capacità dirompente di una innovazione	Ettlie, Bridges, e O'keefe (1984)
Modificare lo status quo	Sorpassare i limiti della path-dependence	Moulaert et al (2005)
Innovazione Catalitica	Forma di innovazione che sfida le organizzazioni ad offrire soluzioni più semplici nei confronti di porzioni di domanda non ancora soddisfatta	Christensen <i>et al.</i> (2006)
Cambiare il sistema	Modificare le percezioni, i comportamenti e le strutture che in precedenza hanno dato luogo a queste sfide	Centre for Social Innovation, (2008)
Impatto collettivo	Soluzione migliore rispetto a quelle precedenti, per la quale il valore creato si matura a favore della società, nel suo insieme, piuttosto che a favore di singoli individui	Phills <i>et al.</i> (2009)
Paradigma innovativo	Ricerca di soluzioni a problemi non ancora risolti, oppure soluzioni a problemi emergenti	Hochgerner e Howaldt (2012)
Novità relativa	Una SI non deve necessariamente essere nuova per sé, ma piuttosto, deve essere una novità nel territorio, settore o campo di azione nella quale viene implementata	Caulier-Grice <i>et al.</i> (2012)

# Alcune fenomenologie recenti

## Coworking

→ società imprenditoriale, mutualismo, carattere generativo, cosmopolitismo, estetica...

## Contest

→ progettualità, competizione, conoscenza, in kind, mutamento organizzativo, posizionamento...

## Rigenerazione

→ sostenibilità, riuso, modelli di servizio, patrimonio, capitale sociale, contratti, autorizzazione, sviluppo comunitario...

---

# Indicatori per valutare il ciclo di vita

## Business model

→ non tutta la #socinn è impresa ma...

## Efficacia

→ in particolare rispetto all'engagement dei beneficiari  
(e non solo) - prospettiva di coproduction

## Scalabilità

→ oltre la sperimentazione localizzata

---



## Esiti sparsi

### Ruolo delle esternalità (economiche e non)

- non si vive di solo coworking
- valore in kind
- ruolo delle economie esterne

### Fattore C (che sta per community)

- comunità della transizione
- intelligenza condivisa
- coalizioni “grassroots” e multilocali

### Drivers di cambiamento

- infusione di pratiche
  - mobilità
  - policy experimentation
-

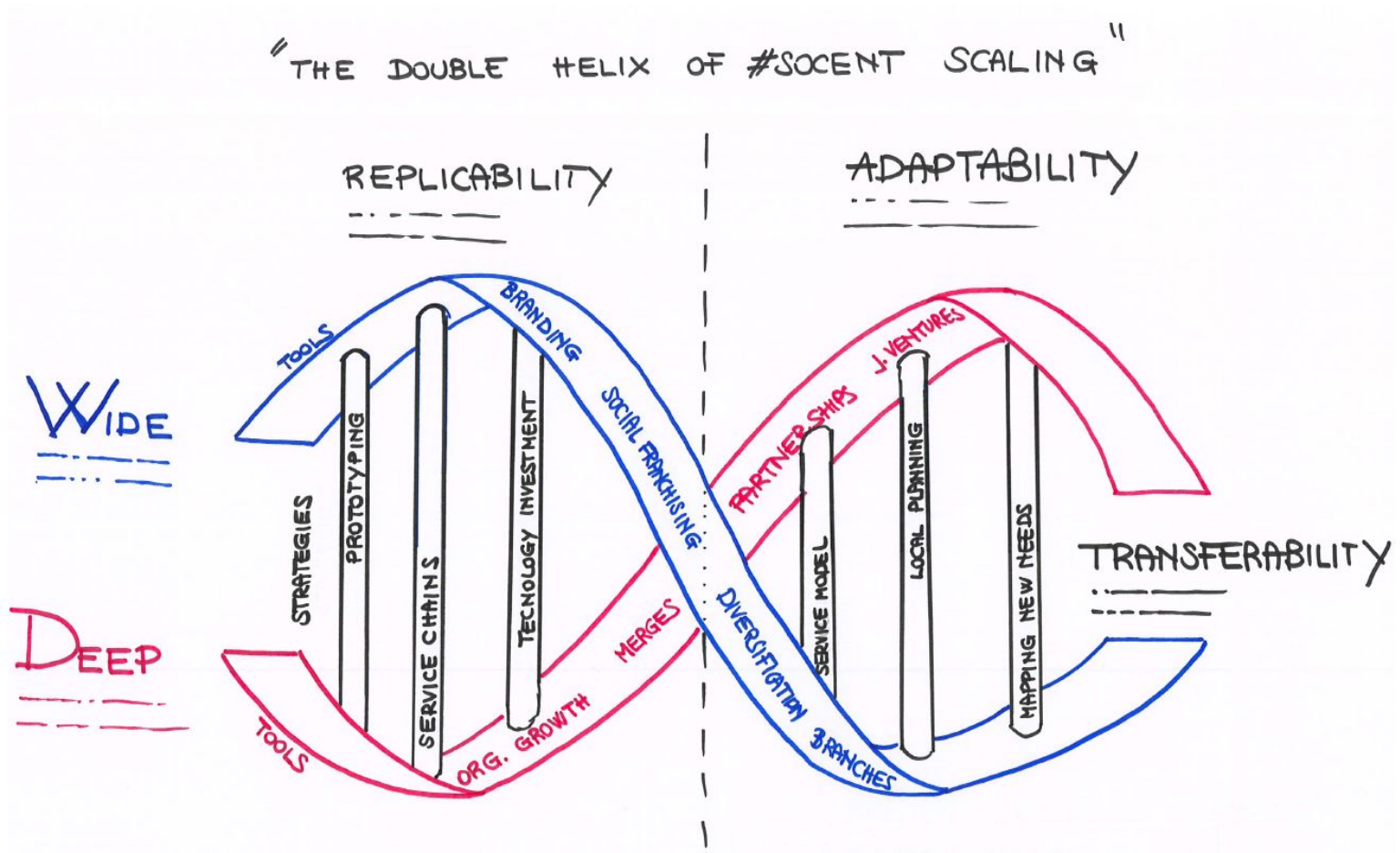
# I driver endogeni dell'innovazione sociale

- L'imprenditorialità di “nuova generazione” come fattore di cambiamento sociale
  - Asset comunitari come rigeneratori di economie e comunità “place-based”
  - Il valore esperienziale nelle economie dei flussi
  - La produzione culturale per la riproduzione di legami  
L'impatto tecnologico sulle filiere a elevato contenuto di know how
-

## I driver esogeni...

- La rimodulazione dei modelli di consumo
  - L'affermazione di una “società imprenditoriale”
  - La ri-emersione di bisogni la cui soluzione presuppone un'azione collettiva
-

# Sostenibilità = scalabilità



# Prospettiva ecosistemica

Un perimetro nel quale diversi attori operano in prospettiva “cooperativa”

Localizzato, artificiale, interconnesso (anche verticalmente)

## Motori:

- community empowerment
  - public services reform
  - shared value networking
  - outcomes focus (data & evidence on social impact)
  - #socent key to economic and social wellbeing
  - holist program of support (education)
-

## Esempi di “allestimento”

Sono modelli sovrapposti e in divenire, ma “ispirativi”.

### Fablab dei servizi

“Luoghi allestiti con infrastrutture tecnologiche, competenze (soprattutto di metodo), spazi di relazione aperto a operatori, volontari, professionisti, cittadini, policy maker. Soggetti che, lavorando gomito a gomito, ridisegnano i servizi e scalano, rigorosamente dal basso, fino alle politiche” [D. Selloni, 2015]

### Community hub

Il modello dell'agenzia ripensato non come tecnostruttura di supporto che redistribuisce risorse (es. i Gal), ma come impresa che mette a disposizione risorse per attività produttive di varia natura [Le Xuan, Tricarico 2015]

### Piattaforme cooperative

Incontro domanda / offerta dove il matching attiva non solo scambi ma relazioni, soprattutto negli ambienti virtuali.

---

## Strumenti...

Volutamente incompiuti e adattabili, che possono essere utilizzati per gestire processi di (ri)generazione

Pratiche che alimentano “conversazioni informali”  
finalizzate al cooperare <http://www.zuplab.com/>

Calendario condiviso [http://www.dallargentario.it/argentario\\_day\\_2016](http://www.dallargentario.it/argentario_day_2016)

Balance scorecard pubblica e “live” <http://www.onds.it/>

Programmazione culturale che alimenta la generatività  
<http://www.farm-culturalpark.com/> | <http://liberos.it/>

---

## ... e meta-competenze

- community organizing & hosting
  - fundraiser come bricoleur
  - service designer centrato sulla “user experience”
  - educatori per trasferimento tecnologico e cultura d'uso
  - nerdismo
  - (...)
-



Flaviano Zandonai  
segretario@irisnetwork.it

Iris Network  
Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale  
[www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)

---