



swipe it up 2022

SOSTEGNO ALL'INIZIATIVA GIOVANILE

SOMMARIO

| | |
|---|---|
| Premessa | 3 |
| Finalità e obiettivi | 3 |
| Soggetti Ammissibili | 4 |
| Ente proponente | 4 |
| Partner e stakeholder..... | 4 |
| Destinatari | 4 |
| Interventi ammissibili..... | 5 |
| Durata | 5 |
| Disposizioni finanziarie | 5 |
| Presentazione..... | 5 |
| Fase I – Call for Ideas | 6 |
| Fase II – Progettazione dettagliata | 6 |
| Valutazione | 6 |
| Accompagnamento e Formazione..... | 7 |
| Contatti..... | 7 |

PREMESSA

“Swipe it up - 2022”, promosso da **Fondazione SociAL con la collaborazione di Associazione Cultura e Sviluppo**, si pone in continuità con le attività di sostegno economico ed organizzativo a favore degli ETS delle province di Asti e Alessandria. Il Bando pone un'attenzione particolare alle **iniziative di carattere e interesse giovanile**, riconoscendo il valore della centralità della persona e del giovane nel contesto attuale.

Fondazione SociAL, insieme al suo partner metodologico, Associazione Cultura e Sviluppo, intende promuovere la logica dell'assunzione personale di responsabilità, dell'empowerment praticato attivamente, dello stimolo ai protagonismi e del riconoscimento delle potenzialità per lo sviluppo dell'autonomia. Questo orientamento favorisce la consapevolezza delle persone di essere parte di una società: il Bando si propone infatti di **valorizzare l'impegno e il protagonismo giovanile** al fine di innescare processi virtuosi di cambiamento sui territori delle province di Alessandria e Asti.

Creare nuove opportunità per e con i giovani e favorire una maggiore autonomia in un'ottica di cambiamento e sviluppo territoriale: questo è il focus di “Swipe it up - 2022”. Il superamento dell'adattamento e del vivere la realtà in modo passivo passa attraverso la **capacità di immaginare una società diversa**, più equa ed inclusiva, caratterizzata da nuove forme di stare bene insieme, con sé stessi e con la comunità di appartenenza. Tornare a pensare, guardare l'ovvio da prospettive diverse e rovesciate in un clima di possibilità ed esperienza per **alimentare meccanismi di responsabilità civica** e contrastare la disabitudine a confrontarsi creativamente, intellettualmente e organizzativamente con il futuro.

FINALITÀ E OBIETTIVI

L'attenzione a favore della popolazione giovanile, il sostegno a processi di empowerment e partecipazione attiva e la definizione di politiche giovanili integrate e strutturate assume oggi un aspetto prioritario. Si rafforza l'intento di agire, anche attraverso il presente Bando, per la **creazione di opportunità per i giovani** nell'ottica di una loro maggiore autonomia quale reale risorsa di cambiamento e motore della società, favorendo sinergie con le comunità di riferimento e con enti pubblici-privati locali.

Il Bando si propone di sostenere progettualità che implementino la condizione giovanile nelle **province di Asti e Alessandria** attraverso iniziative che mirino all'empowerment dei giovani, alla valorizzazione di loro abilità e attitudini per rafforzare le loro competenze, così stimolando dinamiche di autonomia e protagonismo e favorendo la creazione del loro stesso benessere e di quello dell'intera collettività. L'obiettivo è quindi quello di sostenere progetti immaginati e realizzati da e con i giovani e favorire una maggior partecipazione diretta nel proporre possibili soluzioni utili ad affrontare bisogni e necessità del territorio. Si intendono promuovere e sviluppare nelle nuove generazioni i valori e le attitudini necessarie per diventare cittadini responsabili, oltre che la capacità di lettura critica dei contesti di vita e la partecipazione in prima persona all'interno delle comunità locali, per la diffusione di una cultura civica estesa.

La seconda edizione di “Swipe it up - 2022” ha come **obiettivi specifici**:

- promuovere l'empowerment e l'autonomia dei giovani in tutte le sue forme attraverso azioni che mirino a sviluppare e valorizzare competenze, stimolando protagonismo e responsabilità;
- favorire maggior partecipazione diretta dei giovani nel proporre possibili soluzioni per affrontare i bisogni di oggi e le necessità del domani e sostenere il loro diretto impegno per realizzarle;

- promuovere sinergia e dialogo tra giovani e enti pubblici-privati territoriali, favorendo la crescita di reti di collaborazione attraverso progettualità non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza.

SOGGETTI AMMISSIBILI

ENTE PROPONENTE

I soggetti responsabili delle attività progettuali possono essere:

- **Associazioni giovanili**, ossia associazioni aventi specificità giovanile chiaramente indicata nella denominazione, nell'atto costitutivo o nello Statuto. Le associazioni devono essere costituite per almeno l'80% dei soci/consiglio direttivo da giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni. Le associazioni devono inoltre essere state costituite entro il 31 dicembre 2020;

- **Gruppi informali giovanili**, ossia aggregazioni spontanee composte da un minimo di 4 persone fino ai 35 anni di età, interessate a realizzare iniziative progettuali finalizzate a rispondere a sfide sociali di fondamentale interesse per i giovani. Possono far parte del gruppo anche minorenni ma il rappresentante del gruppo deve necessariamente rispondere ai requisiti della maggiore età e della residenza nelle province di Asti o Alessandria.

Ogni organizzazione potrà presentare un solo progetto, ma potrà essere partner in altri progetti.

PARTNER E STAKEHOLDER

Lavorare in rete favorisce sia l'efficacia che l'efficienza dei progetti: sono quindi valutati positivamente progetti che presentino una rete di soggetti attivamente coinvolti nella loro ideazione, stesura e realizzazione attraverso l'apporto di competenze e risorse. Possono essere partner del progetto **organizzazioni profit o non-profit, private o pubbliche, legalmente costituite secondo le norme vigenti, che agiscono a livello locale, regionale, nazionale e/o internazionale.**

Ai fini della realizzazione dell'iniziativa possono inoltre essere coinvolti altri soggetti che non possono essere considerati partner come, a titolo esemplificativo, **Fornitori e/o Finanziatori/donatori.**

Per ogni informazione circa i vincoli e le modalità di partecipazione è necessario consultare le **Linee Guida**, parte integrante del presente Bando.

DESTINATARI

Le proposte progettuali possono orientare la propria azione verso:

- i **giovani fino ai 35 anni di età** presenti sul territorio delle province di Alessandria e Asti;

- le **comunità e i sistemi territoriali**, la società civile e altre realtà dei territori oggetto delle progettazioni nell'ottica di promuovere una maggiore relazione tra giovani e collettività, favorendone il benessere attraverso iniziative non solo a vantaggio della popolazione giovanile ma della comunità nella sua interezza, o parti di essa, con un forte coinvolgimento attivo dei giovani stessi.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti possono prevedere interventi di carattere sia sociale che culturale.

I progetti proposti dovranno prevedere un **reale protagonismo giovanile** tramite il coinvolgimento attivo dei giovani sia nella fase di ideazione (condivisione delle premesse, individuazione delle strategie, co-progettazione) che di realizzazione (definizione delle modalità di intervento, suddivisione delle responsabilità, esecuzione, monitoraggio e verifica), permettendo loro di esprimere pienamente la propria propositività ed essere valorizzati in relazione alle proprie attitudini e potenzialità.

DURATA

I progetti potranno avere una **durata massima di 12 mesi**.

Tutte le attività progettuali dovranno avere **inizio nel periodo tra giugno e dicembre 2022** e dovranno concludersi entro 12 mesi dalla data di avvio del progetto, con conseguente invio della modulistica per la relazione e la rendicontazione finale. Per le modalità di relazione e rendicontazione è necessario consultare le **Linee Guida**, parte integrante del presente Bando.

DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Fondazione SociAL mette a disposizione nell'ambito di "Swipe it up - 2022" il valore complessivo di **€ 30.000**. I partecipanti potranno presentare progetti con un **valore minimo di € 5.000 e un valore massimo di € 10.000**.

Ogni progetto sarà **finanziato fino al massimo del 90% del totale delle spese da sostenere**. Il restante **10% è a carico dell'ente capofila e dei gruppi di lavoro** che presenteranno le richieste di contributo: si dovranno quindi prevedere azioni di raccolta fondi (es. eventi benefici, campagne di crowdfunding e fundraising, mercatini, richiesta di sponsorizzazioni, ecc.) o forme di cofinanziamento "in kind" (es. ore di lavoro volontario, utilizzo di attrezzature di proprietà, ecc.) al fine di garantire i fondi sufficienti per coprire la percentuale di cofinanziamento richiesta.

La volontà di prevedere una percentuale di cofinanziamento poggia le sue ragioni nell'idea che un progetto, per essere realizzabile e sostenibile, deve avere il sostegno concreto della comunità nella quale viene realizzato.

Per l'elenco delle spese ammissibili e non ammissibili a progetto è necessario consultare le **Linee Guida**, parte integrante del presente Bando.

Non saranno, inoltre, sostenute iniziative in continuità o riedizioni di progetti già finanziati da Fondazione SociAL che non siano conclusi e rendicontati alla data di avvio della nuova edizione.

PRESENTAZIONE

La presentazione della proposta progettuale dovrà avvenire seguendo esclusivamente la procedura dettagliata nelle **Linee Guida** e sul sito di Fondazione SociAL all'indirizzo <http://www.fondazionesocial.it/swipeitup>.

Per partecipare al Bando è sufficiente il solo invio online all'indirizzo e-mail giovani@fondazionesocial.it. Non occorre spedire alcuna documentazione cartacea.

Le scadenze per la presentazione e la formalizzazione delle richieste di contributo vengono dettagliate di seguito.

FASE I – CALL FOR IDEAS

Da **lunedì 7 febbraio 2022** i soggetti ritenuti ammissibili potranno illustrare sommariamente la propria idea progettuale, attraverso la compilazione dei form resi disponibili sul sito di Fondazione SociAL - <http://www.fondazionesocial.it/swipeitup> - secondo le modalità dettagliate nelle **Linee Guida**.

L'invio dell'idea progettuale dovrà essere effettuato **entro e non oltre le ore 18 di lunedì 14 marzo 2022**.

La lista dei progetti ammessi alla seconda fase sarà disponibile e consultabile sul sito di Fondazione SociAL, **entro giovedì 31 marzo 2022**.

A seguito della selezione dei progetti inviati nella fase di 'Call for Ideas', Fondazione SociAL, grazie al supporto del partner metodologico Associazione Cultura e Sviluppo, fornirà tra **aprile e maggio 2022** un percorso formativo centrato su "**Elaborare e gestire un progetto**". **I soggetti selezionati saranno chiamati a partecipare a un percorso di formazione** in cui verranno affrontati alcuni aspetti tecnici ed organizzativi dettagliati nelle Linee Guida, ritenuti fondamentali per favorire la stesura di progetti strutturati.

FASE II – PROGETTAZIONE DETTAGLIATA

Solo le proposte che avranno superato la prima fase 'Call for Ideas' potranno partecipare alla seconda fase, dettagliando la propria proposta progettuale secondo i form predisposti da Fondazione SociAL e inviando la stessa online **entro e non oltre le ore 18 di lunedì 6 giugno 2022**.

Le richieste di contributo presentate entro la scadenza indicata verranno sottoposte a ulteriore valutazione da parte di una Commissione di Selezione, al fine di individuare le proposte oggetto di contributo.

La lista dei progetti ammessi al finanziamento sarà disponibile e consultabile sul sito di Fondazione SociAL, **a partire da lunedì 20 giugno 2022**.

VALUTAZIONE

I progetti, in entrambe le fasi, vengono valutati dal Comitato di Selezione, facendo riferimento a criteri di valutazione che tengano conto sia dell'efficacia che dell'efficienza degli interventi progettati. Per maggiori dettagli si rimanda alle **Linee Guida**.

I **criteri di valutazione** saranno nello specifico:

- **ATTIVAZIONE GIOVANILE** (adeguata partecipazione dei giovani all'interno del soggetto proponente e della proposta progettuale per garantire l'effettivo coinvolgimento degli stessi);
- **MOTIVAZIONE e RILEVANZA TERRITORIALE** (capacità del progetto di rispondere alle reali esigenze espresse dai destinatari e dal territorio; capacità di integrare servizi già esistenti sul territorio);

- ECOSISTEMA (capacità di creare processi di cooperazione e network efficaci);
- VALORE ECONOMICO (pertinenza dei fondi richiesti in funzione al progetto proposto).

ACCOMPAGNAMENTO E FORMAZIONE

Fondazione SociAL, grazie al supporto del partner metodologico, Associazione Cultura e Sviluppo, affianca al sostegno finanziario, **attività di accompagnamento, formazione e tutoraggio** a favore dei progetti finanziati nell'ambito di "Swipe it up - 2022". Per maggiori dettagli si rimanda alle **Linee Guida**.

Queste misure rappresentano una parte integrante del contributo concesso e pertanto i soggetti sostenuti dovranno assicurarvi massimo impegno e partecipazione.

CONTATTI

Per tutto il periodo di pubblicazione del Bando sarà in funzione un servizio telefonico e e-mail di assistenza tecnica, aperto **dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30**.

Telefono 0131.222474 (Referente Silvia Sacchi) – E-mail giovani@fondazionesocial.it